

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Васильев Андрей Васильевич
Должность: директор
Дата подписания: 20.01.2025 20:31:38
Уникальный программный ключ:
62ea6a329156ec3f1e6d1fc5718b9f2cb2478f1b



«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОУП ВО «АТиСО»

Н.Н. Кузьмина
Н.Н. Кузьмина
«17» января 2024 г.
«17» января 2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

Согласовано:
Декан экономического факультета

А.И. Кривцов
А.И. Кривцов

Советник
по вопросам качества образования

А.Ю. Бисеров
А.Ю. Бисеров

Москва 2024

Программа вступительного испытания

Цели и задачи программы

Целью настоящей программы является описание требований к вступительным испытаниям по оценке обобщенных знаний и умений по дисциплине Экономическая теория направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Совокупность образовательных программ).

Задачи программы:

- проверить уровень знаний абитуриента для обучения по выбранному направлению подготовки;
- выявить у поступающих специальных профессиональных знаний и компетенций в области экономической теории.
- выявить компетенции работы с макроэкономическими и микроэкономическими данными.

Требования к уровню подготовки

Требования к уровню подготовки поступающих абитуриентов соответствуют обязательному минимуму уровня подготовки обучающихся на базе среднего профессионального образования в соответствии с действующими федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

На вступительном испытании на обучение по программам высшего образования необходимо:

Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории; фундаментальные основы макроэкономики и микроэкономики; принципы функционирования современной рыночной экономики; механизмы формирования спроса и предложения на макро- и микроуровне; типы рыночных структур; основные закономерности циклического развития экономики; роль государства в механизме функционирования современной открытой рыночной экономики.

Уметь: анализировать протекающие в экономике процессы; наблюдать, анализировать и объяснять изучаемые экономические явления, события, ситуации; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; применять теоретические положения дисциплины в решении практических задач.

Владеть: методами эмпирического исследования изменений, как в структуре российской экономики, так и её отдельных сегментов; понятийным аппаратом дисциплины; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей; навыками анализа нор-

мативно-правовых актов, научной литературы, статистических и аналитических материалов по экономической проблематике; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации.

Методология вступительных испытаний

Экзамен по Экономической теории проводится в письменной форме в виде тестирования. Время, отводимое на проведение комплексного экзамена, составляет 60 минут. Измерительный материал комплексного экзамена содержит 20 заданий с одним правильным ответом. За каждый правильный ответ начисляется 5 баллов. Максимальное количество баллов для прохождения вступительного испытания составляет 100 баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение комплексного экзамена, составляет 50 баллов.

Оценки за тест выставляются по пятибалльной системе исходя из следующих критериев:

- 80-100 баллов – оценка «отлично»
- 65-79 баллов – оценка «хорошо»
- 50-64 баллов – оценка «удовлетворительно»
- 0-49 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Использование справочной литературы во время экзамена не допускается.

Содержание программы по разделам экономической теории

1) Основы экономической теории.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Функции экономической теории. История развития экономической теории. Воспроизводство и его стадии. Факторы производства.

Тема 2. Экономические потребности и производственные возможности. Функция производственных возможностей.

Тема 3. Социально-экономические системы (модели) общества. Экономическая система как форма организации общества. Основные типы экономических систем: традиционная, командно-административная и рыночная. Их отличительные черты. Недостатки «чисто рыночной» экономики. Достоинства смешанной экономики. Собственность и её формы.

2) Микроэкономика

Тема 4. Основные формы организации производства: натуральное и товарное хозяйство. Товар и его свойства. Основные теории стоимости.

Тема 5. Основы теории спроса и предложения. Спрос. Функции спроса. Закон спроса. Рыночный спрос. Предложение. Функция предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Рыночное равновесие. Индивидуальный и

рыночный спрос: понятия и факторы. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы. Эластичность спроса по цене и доходу.

Тема 6. Фирма. Формы организации бизнеса. Фондовый рынок, ценные бумаги. Технология. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Общий (совокупный), средний и предельный продукты переменного фактора производства. Кривые общего, среднего и предельного продуктов переменного фактора производства и связь между ними. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки и их графическая интерпретация. Максимизация экономической прибыли как цель фирмы.

Тема 7. Конкуренция и монополия. Виды конкуренции. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов.

Тема 8. Рынки. Особенности рынка труда. Цена труда. Номинальная и реальная зарплата. Механизм равновесия на рынке труда. Рынок капитала. Спрос на капитал и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Рынок земли. Особенности земли как фактора производства. Земельная рента и равновесие на земельном рынке.

3) Макроэкономика

Тема 9. Предмет макроэкономики и его методы. Макроэкономические проблемы. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели: ВВП и ВНП. Методы расчета ВВП.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие: теоретические подходы. Совокупный спрос в экономике, факторы совокупного спроса, обоснование графика. Совокупное предложение и его факторы. Характеристика графика. Модель «совокупный спрос – совокупное предложение» (AD-AS). Теории экстраполяционных, адаптивных и рациональных ожиданий.

Тема 11. Циклическое развитие экономики. Экономический рост. Экономический цикл: понятие, показатели, типы, причины, факторы. Фазы экономического цикла. Технологические уклады и «длинные волны». Структурные кризисы. Сущность, показатели и факторы экономического роста. Сущность и виды экономической структуры. Особенности экономической структуры России.

Тема 12. Сущность и виды инфляции. Безработица. Инфляция. Показатели измерения инфляции. Причины и последствия инфляции. Антиинфляционная тактика и антиинфляционная стратегия. Виды безработицы. Полная занятость. Закон Оукена. Показатели безработицы. Основные методы воздействия государства на уровень занятости

Список литературы

1. Евсеенко Е.А. Экономическая теория. Микроэкономика : учебное пособие / Евсеенко Е.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 130 с.
2. Ермолаев, К. Н. Основы экономической теории (системный подход) : учебник : [16+] / К. Н. Ермолаев, М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина ; отв. ред.

М. Е. Коновалова, А. М. Михайлов, В. Я. Вишневер. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 513 с.

3. Иванов В.Т., Соколовский А.А., Гришина Т.В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Иванов В.Т., Соколовский А.А., Гришина Т.В. и др.; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с.

4. Ларионов И.К., Новичков А.В., Герасин А.Н., Гришина Т.В., Дашков Л.П. Экономическая теория (политическая экономия, 2-е издание): учебное пособие / Ларионов И.К., Новичков А.В., Герасин А.Н., Гришина Т.В., Дашков Л.П. и др. — Москва : ИТК «Дашков и К», 2023. — 647 с.

5. Экономика. Часть 1. Микроэкономика. Экономика предприятия : учебное пособие / Е.А. Аникина [и др.]. — Томск : Томский политехнический университет, 2016. — 429 с.

6. Макроэкономика: учебное пособие: [16+] / О. О. Скрябин, А. А. Панасюк, А. Ю. Анисимов [и др.]; Институт мировых цивилизаций. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2019. – 136 с.

Пример вступительного тестового задания

Примерный перечень вопросов в тесте, выносимых на вступительные испытания (требуется выбрать вариант ответа, который абитуриент считает правильным).

Раздел 1 «Микроэкономика»

1. Что из нижеперечисленного не является экономическим благом?

- а) водопроводная вода;
- б) атмосферный воздух;
- в) металлолом;
- г) водопроводная вода и атмосферный воздух;
- д) ничего из вышеперечисленного.

2. Используемый в микроэкономическом анализе принцип экономического рационализма означает:

- а) раздельное потребление продукта экономическими субъектами;
- б) использование людьми только рациональных способов принятия решений;
- г) что экономическая деятельность связана с рационализаторством;
- д) что бережливость является наилучшим способом экономического поведения.

3. В микроэкономическом анализе под понятием «рынок» понимается:

- а) ценовой механизм;
- б) стихийный способ координации экономической деятельности, при котором экономические субъекты руководствуются только своими интересами;
- в) способ хозяйственного взаимодействия, осуществляемый посредством цен;
- г) механизм обмена, при котором его участники руководствуются сопоставлением альтернативных издержек;

д) все вышеперечисленное.

4. Понятие ограниченности ресурсов относится:

- а) только к природным ресурсам;
- б) к любому экономическому благу;
- в) только к благам, созданным посредством производства;
- г) только к социально значимым благам;
- д) к природным ресурсам и социально значимым благам.

5. Какое из приведенных суждений является позитивным?

- а) изменение предпочтений потребителей приводит к изменениям в спросе;
- б) для увеличения спроса на молоко необходимо снизить цену молока;
- в) дифференциация ставки налога будет способствовать расширению спроса;
- г) если количество продавцов на рынке увеличится, то конкуренция усилится;
- д) изменение предпочтений потребителей приводит к изменениям в спросе и если количество продавцов на рынке увеличится, то конкуренция усилится.

6. В экономической системе проблема редкости возникает тогда:

- а) когда одно благо встречается реже относительно другого;
- б) когда блага ограничены относительно потребности в них;
- в) когда блага ограничены относительно условий их потребления;
- г) когда верны утверждения а) и б);
- д.) когда все вышеперечисленные утверждения верны.

7. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) структуру национальной экономики;
- б) объемы производства благ при внедрении передовых технологий;
- в) объемы разведанных полезных ископаемых;
- г) альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах;
- д) долю экономических благ в потребляемом продукте.

8. Какого типа экономическую систему характеризует тезис: «С целью поддержания спроса правительство увеличило социальные пособия малоимущим слоям населения»?

- а) традиционную;
- б) рыночную;
- в) плановую;
- г) смешанную;
- д) социалистическую.

9. Объектами(-ом) рынка могут (-жет) быть:

- а) практически любые результаты человеческой деятельности, а также природные блага;
- б) только результаты человеческой деятельности;
- в) только природные блага;
- г) сырье и материалы;
- д) труд.

10. К основным неценовым факторам спроса не относятся:

- а) структура населения;

- б) ожидания населения относительно изменения цен;
- в) доходы населения;
- г) изменение цены на данный продукт;
- д) изменение потребительских ресурсов.

Раздел 2 «Макроэкономика»

1. Микроэкономика — это наука, изучающая деятельность отдельных хозяйственных единиц. Макроэкономика исследует экономику в целом. Следует ли из этого, что микроэкономика и макроэкономика:

- а) связаны между собой;
- б) независимы друг от друга;
- в) связаны между собой крайне мало.

2. Показатели (-ь), не учитываемые (-ый) в структуре ВВП:

- а) чистые финансовые сделки;
- б) стоимость продажи подержанных товаров;
- в) амортизация;
- г) доходы лиц наемного труда;
- д) прибыль корпорации.

3. Валовой внутренний продукт (ВВП) по системе национальных счетов представляет собой:

- а) сумму всех конечных товаров и услуг;
- б) сумму всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумму всех произведенных товаров и услуг;
- г) сумму всех готовых товаров и услуг;
- д) сумму всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.

4. Национальный доход — это:

- а) $C + T + G$ — трансфертные платежи + косвенные налоги;
- б) инвестиции минус сбережения;
- в) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- г) личный доход + индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
- д) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

5. Личный доход — это:

- а) национальный доход минус налог на прибыль корпорации минус нераспределенная прибыль минус отчисления на социальное страхование;
- б) национальный доход минус индивидуальный налог;
- в) национальный доход минус косвенные налоги на бизнес.

6. Совокупный спрос — потребность, представленная на рынке в денежной форме:

- а) потреблением;

- б) сбережениями;
- в) инвестициями;
- г) государственными закупками;
- д) экспортом минус импорт.

7. Совокупное предложение – это:

- а) стоимость произведенных в стране товаров и услуг, которые фирмы планируют продать в данный период;
- б) реальный объем национального производства, который готовы купить потребители при любом возможном уровне цен;
- в) общее количество товаров и услуг, которое могут предложить фирмы.

8. К неценовым факторам совокупного предложения относятся (-ится):

- а) уровень цен на производственные ресурсы;
- б) структура рынка;
- в) производительность;
- г) изменения правовых норм;
- д) утверждения а), б), в), г);
- е) утверждения б), в), г).

9. Долговременным снижением уровня цен называется:

- а) дезинфляция;
- б) дефляция;
- в) рефляция;
- г) стагфляция.

10. Экономико-социальные последствия инфляции характеризуются перераспределением богатства:

- а) от кредиторов к заемщикам;
- б) от заемщиков к кредиторам;
- в) от государства к фирмам.

**Разработчик программы:
профессор, д.э.н.**

Гришина Т.В.