**Учебная программа дисциплины «Практикум по культуре речевого общения» для студентов заочной формы обучения**

Данная дисциплина включает в себя 4 модуля:

- Company

- Entrepreneurship

- 5Mof Economics

- Recruitment

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Студенты должны овладеть лингвистическими навыками через выработку стратегий коммуникативного поведения а ситуациях речевого общения. Специально подобранные тексты профессионального характера отличаются своей аутентичностью и современной тематикой. Большое значение уделяется обучению лексике профессионального характера, после изучения которой в каждой теме представлены упражнения на развитие речевых умений в говорении и письме.

**Примерные вопросы для подготовки к зачету**

**Монологические высказывания по предложенным цитатам известных людей:**

**1. If you would know the value of money try to borrow some**

**(**Benjamin Franklin, American scientist, publisher, publisher)

**2. Before borrowing money from a friend decide which you need most**.

(Ralph Waldo Emerson, American poet, essayist)

**3. Money is of no value; it cannot spend itself. All depends on the skill of the spender.**

(Ralph Waldo Emerson, American poet, essayist)

**4. The secret of success is consistency of purpose.**

(Benjamin Disrael, British stateman, Prime Minister)

**5. Early to bed, early to rise, work like hell, and advertise.**

(Laurencej. Peter)

**Лексико-грамматические тесты для зачета**:

Прочитайте приведенный ниже текст. Образуйте от слов, напечатанных заглавными буквами, обозначенных (1 – 6) однокоренные слова так, чтобы они лексически и грамматически соответствовали содержанию текст

1. **Way to success**

Are you a talented actor or a popular singer? Have you got extraordinary leadership qualities or an \_\_\_\_\_\_\_(1. ATTRACT) appearance?No? Don’t get upset because that doesn’t make any difference today. There is a great \_\_\_\_ (2. VARY) of other ways to magically change your life.

Firstly, you may get acquainted with a popular \_\_\_\_\_(3. PRODUCE) and make him invite you to star in his new film.

If you have \_\_\_\_\_(4.DIFFICULT) in finding one, then try taking part in a reality show. Reality television has the potential to turn its participants into national celebrities.

If you succeed in the show, you can \_\_\_\_\_\_ (5.EASY) become a superstar and your life will be full of excitement.

In any case, you should take action now because \_\_\_\_\_ (6.LAZY) won’t make you successful.

Ответы: 1 – attractive, 2 – variety, 3 – producer, 4 – difficulty, 5 – easily, 6 – laziness.

**2. Street style**

Many people, especially young people, wear things, which express their ideas and feelings about life. If a boy \_\_\_\_ (1. HAVE) very short, almost shaven hair, people expect him to have right wing politics.

But boys with very long hair \_\_\_\_\_ (2. THINK) to have left wing politics.

A boy who wears a leather jacket \_\_\_\_\_\_ (3.COVER) in bits of metl will probably ride a motorbike.

The rules of fashion are not as rigid as they once were and today’s teenagers \_\_\_\_\_\_ (4. NOT FOLLOW) any particular trend at all.

But teens are influenced by \_\_\_\_\_\_ (5. CELEBRUTY) and they have a desire to buy more luxurious items.

Street styles \_\_\_\_\_ (6. NOT CREATE) by the big fashion designers. In fact, the fashion designers often use ideas from street fashions.

But some leaders of British fashion have enough ideas of their own. One of them is Jean Muir, whose designs made her one of the \_\_\_\_\_ (7.GOOD) designers.

Ответы: 1 - has, 2 – are thought, 3 – covered, 4 – don’t follow, 5 – celebrities, 6 – are not created, 7 – best.

**Рекомендуемая литература**

1. Иностранный язык профессионального общения (английский язык) [Электронный ресурс] : учебное пособие разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО подготовки38.03.01 - «Экономика», 38.03.03 - «Управление персоналом» / И.Б. Кошеварова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 140 c. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76428.html>
2. Зорина, Е. Е. Business writing for economists and managers = Деловая корреспонденция для экономистов и менеджеров [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Е. Зорина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 144 c. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85502.html>
3. Шимановская Л.А. Английский язык для студентов направлений подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л.А. Шимановская. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 88 c. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79267.ht>
4. Локтюшина Е.А. Introduction into Business для специальностей «Экономика» и «Управление персоналом» [Электронный ресурс]/ Локтюшина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 166 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38927>
5. Шевелева С.А. Деловой английский [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.А. Шевелева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 c. —Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71767.html>
6. Дмитренко Н.А. Английский язык. Практическая грамматика для экономистов и менеджеров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.А. Дмитренко, Т.А. Грехова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2014.— 133 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65785.html